

**STRATEGI BANK DALAM MENCAPAI LOYALITAS NASABAH MELALUI PENGARUH CITRA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH (STUDI PADA BANK BRI CABANGPURWOKERTO)**

<b>Title</b>	STRATEGI BANK DALAM MENCAPAI LOYALITAS NASABAH MELALUI PENGARUH CITRA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH (STUDI PADA BANK BRI CABANGPURWOKERTO)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	D Hidayat, A Suroso, A Banani
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 21 (3), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a (studi="" bank="" bri="" cabangpurwokerto)\""="" citra,="" dalam="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" kualitas="" loyalitas="" melalui="" mencapai="" nasabah="" pada="" pelayanan="" pengaruh="" strategi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"STRATEGI BANK DALAM MENCAPAI LOYALITAS NASABAH MELALUI PENGARUH CITRA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH (STUDI PADA BANK BRI CABANGPURWOKERTO)"</a>
<b>Author</b>	Dr Drs ADE BANANI, M.S