

Strategi public relations bank indonesia dalam menanggapi isu logo palu arit pada pecahan rupiah Tahun emisi 2016

Title	Strategi public relations bank indonesia dalam menanggapi isu logo palu arit pada pecahan rupiah Tahun emisi 2016
Abstract	
Authors	N Hidayat
Journal Name	Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah
Publish Year	(not set)
Citation	(not set)
Url	<a 2016"="" arit="" bank="" dalam="" emisi="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia="" isu="" logo="" menanggapi="" pada="" palu="" pecahan="" public="" relations="" rupiah="" strategi="" tahun="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi public relations bank indonesia dalam menanggapi isu logo palu arit pada pecahan rupiah Tahun emisi 2016"
Author	Doctor of Philosophy NURUL HIDAYAT, M.Kom