

## Intensitas Fungsi Modal Sosial untuk Penguatan Posisi Tawar Pengrajin dalam Pemasaran Souvenir Olahan Limbah Kelapa

<b>Title</b>	Intensitas Fungsi Modal Sosial untuk Penguatan Posisi Tawar Pengrajin dalam Pemasaran Souvenir Olahan Limbah Kelapa
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	. Dumasari, S Budiningsih, W Darmawan, I Santosa
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI) 24 (3), 227-236, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a dalam="" fungsi="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" intensitas="" kelapa"="" limbah="" modal="" olahan="" pemasaran="" pengrajin="" penguatan="" posisi="" sosial="" souvenir="" tawar="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Intensitas Fungsi Modal Sosial untuk Penguatan Posisi Tawar Pengrajin dalam Pemasaran Souvenir Olahan Limbah Kelapa"</a>
<b>Author</b>	Dr IMAM SANTOSA, M.Si