
Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)

Title	Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)
Abstract	
Authors	B Widodo
Journal Name	Profetik: Jurnal Komunikasi 7 (2), 2016
Publish Year	2016
Citation	23
Url	<a (city="" (studi="" badung,="" bali)"""="" berbasis="" branding)="" dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jawa="" kabupaten="" kasus="" kearifan="" kota="" lokal="" pencitraan="" solo,="" strategi="" tengah="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)""
Author	Dr MITE SETIANSAH, S.IP, M.Si