

PENGARUH SISTEM MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK SYARI'AH MANDIRI KCP BENGKALIS

Title	PENGARUH SISTEM MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK SYARI'AH MANDIRI KCP BENGKALIS
Abstract	
Authors	S Sulistyandari
Journal Name	Ensiklopedia of Journal 1 (4), 2019
Publish Year	2019
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH SISTEM MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK SYARI'AH MANDIRI KCP BENGKALIS"
Author	SULISTYANDARI, S.E., M.Si