
Intensitas Fungsi Modal Sosial untuk Penguatan Posisi Tawar Pengrajin dalam Pemasaran Souvenir Olahan Limbah Kelapa

Title	Intensitas Fungsi Modal Sosial untuk Penguatan Posisi Tawar Pengrajin dalam Pemasaran Souvenir Olahan Limbah Kelapa
Abstract	
Authors	WDSB Dumasari, Imam Santosa
Journal Name	JIP 3 (24 (3)), 227-236
Publish Year	2019
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Intensitas Fungsi Modal Sosial untuk Penguatan Posisi Tawar Pengrajin dalam Pemasaran Souvenir Olahan Limbah Kelapa"
Author	Dr IMAM SANTOSA, M.Si