

Pengaruh capital expenditure terhadap revenue, number of customer, profit dan return on investment (studi pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bei periode 2009-2016)

Title	Pengaruh capital expenditure terhadap revenue, number of customer, profit dan return on investment (studi pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bei periode 2009-2016)
Abstract	
Authors	T Haryanto, M Retnaningrum
Journal Name	JMM UNRAM-Master of Management Journal 8 (3), 270-279, 2019
Publish Year	2019
Citation	17
Url	<a (studi="" 2009-2016)"="" bei="" capital="" customer,="" dan="" di="" expenditure="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" investment="" number="" of="" on="" pada="" pengaruh="" periode="" perusahaan="" profit="" return="" revenue,="" telekomunikasi="" terdaftar="" terhadap="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh capital expenditure terhadap revenue, number of customer, profit dan return on investment (studi pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bei periode 2009-2016)"
Author	TOTOK AGUNG DWI HARYANTO