

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan jaringan waralaba (Studi kasus pada Yayasan Soroban Mental Aritmatika Indonesia Semarang)

Title	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan jaringan waralaba (Studi kasus pada Yayasan Soroban Mental Aritmatika Indonesia Semarang)
Abstract	
Authors	E Wibowo
Journal Name	Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science) 6 & #8230;
Publish Year	2007
Citation	3
Url	<a (studi="" analisis="" aritmatika="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia="" jaringan="" kasus="" mempengaruhi="" mental="" pada="" pertumbuhan="" semarang)\""="" soroban="" waralaba="" yang="" yayasan="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan jaringan waralaba (Studi kasus pada Yayasan Soroban Mental Aritmatika Indonesia Semarang)"
Author	EKO SETIO WIBOWO, S.Si, M.Si