

Pengaruh Pengetahuan, Citra Produk, Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Sikap Dan Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi

Title	Pengaruh Pengetahuan, Citra Produk, Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Sikap Dan Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi
Abstract	
Authors	Y Sari
Journal Name	Fakultas Ekonomi UNISSULA, 2015
Publish Year	2015
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Pengetahuan, Citra Produk, Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Sikap Dan Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi"
Author	Prof. YUNITA SARI, S.Kep., Ns., MHS., Ph.D