

PENDAMPINGAN PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN LINGKUP DAN ATRIBUT PRODUK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SERTA BRAND IMAGE PRODUK KERAJINAN UKM RAJUT HIRA

Title	PENDAMPINGAN PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN LINGKUP DAN ATRIBUT PRODUK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SERTA BRAND IMAGE PRODUK KERAJINAN UKM RAJUT HIRA
Abstract	
Authors	EP Jati
Journal Name	Prosiding 8 (1)
Publish Year	2019
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENDAMPINGAN PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN LINGKUP DAN ATRIBUT PRODUK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SERTA BRAND IMAGE PRODUK KERAJINAN UKM RAJUT HIRA"
Author	Drs ELING PURWANTO JATI, M.Si