

Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto)

<b>Title</b>	Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	EYM Lorena, S Martini
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 21 (2)
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a (studi="" beli="" citra="" coffee="" dan="" house="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" keragaman="" konsumen="" kualitas="" menilai="" menu,="" merek,="" niat="" pada="" pengaruh="" produk="" purwokerto)\""="" society="" suasana="" terhadap="" toko="" ulang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto)"</a>
<b>Author</b>	Dra SRI MARTINI, M.Si