

Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi

<b>Title</b>	Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	OAD Wulandari, A Suroso, RP Setyanto
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 21 (2), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	6
<b>Url</b>	<a citra="" dan="" destinasi="" di="" harga="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" loyalitas="" mediasi"="" melalui="" owabong="" pengaruh="" pengunjung="" persepsi="" sebagai="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi"</a>
<b>Author</b>	RUSMUSI INDRANJOTO MP, M.Si