

Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang

<b>Title</b>	Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	EN Aeni
<b>Journal Name</b>	Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	8
<b>Url</b>	<a (febi)="" bisnis="" dan="" ekonomi="" fakultas="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" islam="" konsumtif="" mahasiswa="" onlineshop="" pengaruh="" perilaku="" semarang"="" terhadap="" uin="" walisongo="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang"</a>
<b>Author</b>	ENI NUR AENI, S.S., M.A