

Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Permintaan Kuantitas Produk Pada UMKM di Kabupaten Banyumas (Suatu Pendekatan Teori Technology Acceptance Model)

<b>Title</b>	Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Permintaan Kuantitas Produk Pada UMKM di Kabupaten Banyumas (Suatu Pendekatan Teori Technology Acceptance Model)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	D Primasari
<b>Journal Name</b>	Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed 8 (1), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (suatu="" acceptance="" analisis="" banyumas="" di="" e-commerce="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kabupaten="" kuantitas="" model)\""="" pada="" pendekatan="" penggunaan="" peningkatan="" permintaan="" produk="" technology="" teori="" terhadap="" umkm="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Permintaan Kuantitas Produk Pada UMKM di Kabupaten Banyumas (Suatu Pendekatan Teori Technology Acceptance Model)"</a>
<b>Author</b>	Dr. DONA PRIMASARI, M.Si