

Hasrat Konsumen yang Mengikat (Binding Customer Desires)

Title	Hasrat Konsumen yang Mengikat (Binding Customer Desires)
Abstract	
Authors	S Riptiono
Journal Name	Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi 16 (2), 82-92, 2017
Publish Year	2017
Citation	6
Url	<a (binding="" customer="" desires)\""="" hasrat="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" mengikat="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Hasrat Konsumen yang Mengikat (Binding Customer Desires)"
Author	Dr ADE IRMA ANGGRAENI, M.Si