

HUBUNGAN ANTARA KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER DALAM KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH DENGAN MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH DI KALANGAN MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNSOED

<b>Title</b>	HUBUNGAN ANTARA KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER DALAM KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH DENGAN MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH DI KALANGAN MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNSOED
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	CZS Biyantoro, M Setiansah, SB Istiyanto
<b>Journal Name</b>	<a href="https://akademik.unsoed.ac.id/index.php?r=artikelilmiah/view&amp;id=22814">https://akademik.unsoed.ac.id/index.php?r=artikelilmiah/view&amp;id=22814</a> , 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a antara="" beauty="" beli="" dalam="" dengan="" di="" electronic="" fisip="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" ilmu="" kalangan="" komunikasi="" kredibilitas="" lipstik="" mahasiswi="" minat="" mouth="" of="" produk="" unsoed"="" vlogger="" wardah="" word="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"HUBUNGAN ANTARA KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER DALAM KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH DENGAN MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH DI KALANGAN MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNSOED"</a>
<b>Author</b>	Dr S BEKTI ISTIYANTO, S.Sos, M.Si