

Iklan Anak-Anak dan Etika Media pada Tayangan Iklan Produk Makanan dan Minuman di Televisi

Title	Iklan Anak-Anak dan Etika Media pada Tayangan Iklan Produk Makanan dan Minuman di Televisi
Abstract	
Authors	D Marhaeni
Journal Name	Acta diurnA 8 (2), 9, 2012
Publish Year	2012
Citation	1
Url	<a anak-anak="" dan="" di="" etika="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" iklan="" makanan="" media="" minuman="" pada="" produk="" tayangan="" televisi"="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Iklan Anak-Anak dan Etika Media pada Tayangan Iklan Produk Makanan dan Minuman di Televisi"
Author	Dr SHINTA PRASTYANTI, M.A