

HALAMAN JUDUL PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK HALAL SHAMPOO SARIAYU HIJAB CARE

<b>Title</b>	HALAMAN JUDUL PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK HALAL SHAMPOO SARIAYU HIJAB CARE
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	NUR PRIHATININGSIH, KP Septi, MM SE
<b>Journal Name</b>	IAIN Surakarta
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a beli="" care"="" dan="" halal="" halaman="" hijab="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" judul="" kontrol="" niat="" norma="" pada="" pengaruh="" perilaku="" persepsi="" produk="" sariayu="" shampoo="" sikap,="" subjektif,="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"HALAMAN JUDUL PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK HALAL SHAMPOO SARIAYU HIJAB CARE"</a>
<b>Author</b>	Ir Dr NUR PRIHATININGSIH