

## Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Penurunan Volume Penjualan pada Perusahaan Bihun Cap Matahari Palembang

<b>Title</b>	Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Penurunan Volume Penjualan pada Perusahaan Bihun Cap Matahari Palembang
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	I Kusuma
<b>Journal Name</b>	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi, 2002
<b>Publish Year</b>	2002
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a analisis="" bauran="" bihun="" cap="" faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" matahari="" pada="" palembang"="" pemasaran="" pengaruh="" penjualan="" penurunan="" perusahaan="" terhadap="" volume="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Penurunan Volume Penjualan pada Perusahaan Bihun Cap Matahari Palembang"</a>
<b>Author</b>	INDRA JATI KUSUMA, S.Pd, M.Or