

PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO PERHIASAN EMAS SETIA KAWAN

<b>Title</b>	PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO PERHIASAN EMAS SETIA KAWAN
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	A NURYANTO
<b>Journal Name</b>	
<b>Publish Year</b>	(not set)
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a algoritma="" apriori="" dan="" data="" emas="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" k-means="" kawan"="" menggunakan="" meningkatkan="" mining="" penerapan="" penjualan="" perhiasan="" setia="" toko="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO PERHIASAN EMAS SETIA KAWAN"</a>
<b>Author</b>	Dr AGUS NURYANTO, S.Si, M.Si