

Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening

Title	Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening
Abstract	
Authors	S Riptiono
Journal Name	Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi 12 (1), 2013
Publish Year	2013
Citation	20
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening"
Author	Dr ADE IRMA ANGGRAENI, M.Si