

PERANAN PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL DALAM MENGKONVERSIKAN ORIENTASI PASAR MENJADI KINERJA PEMASARAN: PROSES DAN AGENDA PENELITIAN

Title	PERANAN PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL DALAM MENGKONVERSIKAN ORIENTASI PASAR MENJADI KINERJA PEMASARAN: PROSES DAN AGENDA PENELITIAN
Abstract	
Authors	S Suliyanto
Journal Name	JURNAL DISPROTEK 1 (1), 2010
Publish Year	2010
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PERANAN PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL DALAM MENGKONVERSIKAN ORIENTASI PASAR MENJADI KINERJA PEMASARAN: PROSES DAN AGENDA PENELITIAN"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.