

Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: Switching Cost sebagai Variabel Moderasi

<b>Title</b>	Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: Switching Cost sebagai Variabel Moderasi
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Suliyanto
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ 12 (1), 13452, 2013
<b>Publish Year</b>	2013
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a cost="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" loyalitas="" moderasi"="" nilai="" pelanggan="" pelanggan:="" pengaruh="" sebagai="" switching="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: Switching Cost sebagai Variabel Moderasi"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.