

Analisis kinerja produk UKM batik Banyumas dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA) dan potential gain of customer value's (PGCV) index

Title	Analisis kinerja produk UKM batik Banyumas dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA) dan potential gain of customer value's (PGCV) index
Abstract	
Authors	W Novandari, SM Setyawati, SZ Wulandari
Journal Name	Jurnal Bisnis dan Ekonomi 18 (2), 2011
Publish Year	2011
Citation	23
Url	<a (ipa)="" (pgcv)="" analisis="" analysis="" banyumas="" batik="" customer="" dan="" dengan="" gain="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" importance="" index"="" kinerja="" menggunakan="" metode="" of="" performance="" potential="" produk="" ukm="" value's="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis kinerja produk UKM batik Banyumas dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA) dan potential gain of customer value's (PGCV) index"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.