

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MERK YAMAHA (STUDI KASUS DI KECAMATAN TAWANGMANGU) SKRIPSI

Title	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MERK YAMAHA (STUDI KASUS DI KECAMATAN TAWANGMANGU) SKRIPSI
Abstract	
Authors	T Cahyono
Journal Name	Universitas Muhammadiyah Surakarta
Publish Year	2009
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" di="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus="" kecamatan="" konsumen="" mempengaruhi="" merk="" motor="" pembelian="" perilaku="" sepeda="" skripsi"="" tawangmangu)="" terhadap="" yamaha="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MERK YAMAHA (STUDI KASUS DI KECAMATAN TAWANGMANGU) SKRIPSI"
Author	TEGUH CAHYONO, S.T, M.Kom