

PENGARUH PRODUK, LOKASI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA KEPUASAN PELANGGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG (Studi Kasus Pada Yogya Chicken Cabang Sumampir Purwokerto)

<b>Title</b>	PENGARUH PRODUK, LOKASI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA KEPUASAN PELANGGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG (Studi Kasus Pada Yogya Chicken Cabang Sumampir Purwokerto)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	A Cahyadi, Sumarsono
<b>Journal Name</b>	Performance 18 (2)
<b>Publish Year</b>	2013
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" cabang="" chicken="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus="" kepuasan="" layanan="" lokasi="" niat="" pada="" pelangga="" pelanggan="" pembelian="" pengaruh="" produk,="" purwokerto)\""="" serta="" sumampir="" terhadap="" ulang="" yogya="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH PRODUK, LOKASI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA KEPUASAN PELANGGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG (Studi Kasus Pada Yogya Chicken Cabang Sumampir Purwokerto)"</a>
<b>Author</b>	Drs SUMARSONO, M.Si