

PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA RESTORAN MERAH PUTIH PURWOKERTO

Title	PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA RESTORAN MERAH PUTIH PURWOKERTO
Abstract	
Authors	Y Fajarsunarimo, Sumarsono
Journal Name	Performance 19 (1)
Publish Year	2014
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA RESTORAN MERAH PUTIH PURWOKERTO"
Author	Drs SUMARSONO, M.Si