

PENGARUH CONSUMER AFFINITY DAN CONSUMER ANIMOSITY TERHADAP
EVALUASI HARGA PADA PRODUK KETERLIBATAN TINGGI DAN RENDAH:
STUDI KOMPARASI DI INDONESIA DAN MALAYSIA

Title	PENGARUH CONSUMER AFFINITY DAN CONSUMER ANIMOSITY TERHADAP EVALUASI HARGA PADA PRODUK KETERLIBATAN TINGGI DAN RENDAH: STUDI KOMPARASI DI INDONESIA DAN MALAYSIA
Abstract	
Authors	RP SETYANTO
Journal Name	Universitas Gadjah Mada, 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH CONSUMER AFFINITY DAN CONSUMER ANIMOSITY TERHADAP EVALUASI HARGA PADA PRODUK KETERLIBATAN TINGGI DAN RENDAH: STUDI KOMPARASI DI INDONESIA DAN MALAYSIA"
Author	RUSMUSI INDRANJOTO MP, M.Si