

PENGARUH ORIENTASI NILAI BELANJA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA STUDI EMPIRIS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED

Title	PENGARUH ORIENTASI NILAI BELANJA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA STUDI EMPIRIS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED
Abstract	
Authors	AT Nawarini
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 4 (1), 2014
Publish Year	2014
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH ORIENTASI NILAI BELANJA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA STUDI EMPIRIS PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED"
Author	ALISA TRI NAWARINI, MBA