

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT MEREKOMENDASIKAN DAN MENGULANGI KUNJUNGAN YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PENGUNJUNG (PEMECAHAN MASALAH FENOMENA BISNIS OWABONG)

<b>Title</b>	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT MEREKOMENDASIKAN DAN MENGULANGI KUNJUNGAN YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PENGUNJUNG (PEMECAHAN MASALAH FENOMENA BISNIS OWABONG)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	R Bahthiar, PH Adi
<b>Journal Name</b>	Performance 14 (2), 2013
<b>Publish Year</b>	2013
<b>Citation</b>	3
<b>Url</b>	<a (pemecahan="" analisis="" bisnis="" dan="" di="" fenomena="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" kualitas="" kunjungan="" masalah="" mediasi="" mengulangi="" merekomendasikan="" niat="" oleh="" owabong)\""="" pelayanan="" pengaruh="" pengunjung="" terhadap="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT MEREKOMENDASIKAN DAN MENGULANGI KUNJUNGAN YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PENGUNJUNG (PEMECAHAN MASALAH FENOMENA BISNIS OWABONG)"</a>
<b>Author</b>	PRAMONO HARI ADI, M.S