

ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAR'E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)

<b>Title</b>	ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAR'E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	D Darmawati, B Subekti, SM Setyawati, S Sumarsono
<b>Journal Name</b>	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	15
<b>Url</b>	<a (survei="" analisis="" bank="" cabang="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia="" kebudayaan,="" keperibadian="" keputusan="" muamalat="" nasabah="" pada="" pembelian="" pengaruh="" psikologis="" purwokerto)"="" shar'e="" sosial,="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAR'E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)</a>
<b>Author</b>	Dr. DWITA DARMAWATI, S.E., M.Si