

## Sikap Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kredibilitas Selebriti dan E-Wom Terhadap Niat Beli (Studi Empiris Pada Konsumen Bandung Makuta)

<b>Title</b>	Sikap Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kredibilitas Selebriti dan E-Wom Terhadap Niat Beli (Studi Empiris Pada Konsumen Bandung Makuta)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	SM Setyawati, M Rosiana
<b>Journal Name</b>	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8 (1), 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	6
<b>Url</b>	<a (studi="" bandung="" beli="" dan="" e-wom="" empiris="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" kredibilitas="" makuta)\""="" mediasi="" niat="" pada="" pengaruh="" sebagai="" selebriti="" sikap="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Sikap Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kredibilitas Selebriti dan E-Wom Terhadap Niat Beli (Studi Empiris Pada Konsumen Bandung Makuta)"</a>
<b>Author</b>	MONICA ROSIANA, S.E, M.Si