

Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto)

Title	Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto)
Abstract	
Authors	SM Setyawati, M Rosiana
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 5 (1), 2015
Publish Year	2015
Citation	21
Url	<a (studi="" bisnis="" dan="" di="" empiris="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" inovasi="" kecil="" keunggulan="" kinerja="" kompetitif="" mediasi="" menengah="" orientasi="" pada="" pasar="" pengaruh="" purwokerto)\""="" sebagai="" terhadap="" usaha="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto)"
Author	MONICA ROSIANA, S.E, M.Si