

Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Hubungan dengan Pelanggan melalui Kualitas Komunikasi dan Adaptabilitas

<b>Title</b>	Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Hubungan dengan Pelanggan melalui Kualitas Komunikasi dan Adaptabilitas
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Suliyanto
<b>Journal Name</b>	None 20 (1), 24193, 2013
<b>Publish Year</b>	2013
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a adaptabilitas"="" dan="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" komunikasi="" kualitas="" melalui="" pelanggan="" pemasaran="" pengaruh="" pengetahuan="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Hubungan dengan Pelanggan melalui Kualitas Komunikasi dan Adaptabilitas"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.