

PENGARUH PERSEPSI MENGENAI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN PADA NIAT UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET

Title	PENGARUH PERSEPSI MENGENAI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN PADA NIAT UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET
Abstract	
Authors	R Rahab
Journal Name	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2018
Publish Year	2018
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH PERSEPSI MENGENAI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN PADA NIAT UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.