

Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple:
Peran Moderasi Gender

Title	Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple: Peran Moderasi Gender
Abstract	
Authors	S Barokah, S Suliyanto, R Rahab
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 20 (4), 2018
Publish Year	2018
Citation	1
Url	<a apple:="" gender"="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecanggihan="" loyalitas="" merek="" moderasi="" pengaruh="" peran="" pintar="" telepon="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple: Peran Moderasi Gender"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.