

PERSEPSI KUALITAS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Fakultas Ekonomi dan ...

Title	PERSEPSI KUALITAS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Fakultas Ekonomi dan ...
Abstract	
Authors	S Sumarsono, Y Giyatno, R Widuri
Journal Name	JBIMA (Jurnal Bisnis dan Manajemen) 2 (2), 144-154
Publish Year	2014
Citation	1
Url	<a (studi="" ..."="" customer="" dan="" ekonomi="" fakultas="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" implementasi="" kepuasan="" keunggulan="" kualitas="" marketing,="" nilai="" pada="" pelanggan="" pelanggan,="" pengaruhnya="" persepsi="" produk="" relationship="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PERSEPSI KUALITAS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Fakultas Ekonomi dan ...
Author	RETNO WIDURI, S.E., M.Si