

PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK INDOMIE

Title	PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK INDOMIE
Abstract	
Authors	H Samsul, A Dwiwiyati, Sumarsono
Journal Name	Performance 23 (1)
Publish Year	2016
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN PESAING, ATRIBUT PRODUK, DAN PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK PRODUK INDOMIE"
Author	Drs SUMARSONO, M.Si