

ANALISIS SIKAP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP ECOLABELLING
SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN

Title	ANALISIS SIKAP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP ECOLABELLING SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
Abstract	
Authors	Sumarsono, Y Giatno
Journal Name	Performance 15 (1)
Publish Year	2013
Citation	12
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS SIKAP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP ECOLABELLING SERTA PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN"
Author	Drs SUMARSONO, M.Si