

PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI UKM
DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada UKM di wilayah
Kabupaten Banyumas)

Title	PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI UKM DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada UKM di wilayah Kabupaten Banyumas)
Abstract	
Authors	AT Nawarini, I Shaferi
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 6 (1), 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" banyumas)\""="" dengan="" di="" gender="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kabupaten="" kewirausahaan="" moderasi="" nilai-nilai="" pada="" pengaruh="" sebagai="" strategi="" terhadap="" ukm="" variabel="" wilayah="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI UKM DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada UKM di wilayah Kabupaten Banyumas)"
Author	Dr INTAN SHAFERI, M.Si