

INTEGRATED MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMANDIRIAN KELOMPOK WANITA TANI TERNAK “WANITA KARYA” DI KABUPATEN BANYUMAS

Title	INTEGRATED MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMANDIRIAN KELOMPOK WANITA TANI TERNAK “WANITA KARYA” DI KABUPATEN BANYUMAS
Abstract	
Authors	KL Berkelanjutan III
Journal Name	
Publish Year	(not set)
Citation	(not set)
Url	<a &#8220;wanita="" banyumas"="" dan="" daya="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" integrated="" kabupaten="" karya&#8221;="" kelompok="" kemandirian="" marketing="" meningkatkan="" saing="" sebagai="" tani="" ternak="" untuk="" upaya="" wanita="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"INTEGRATED MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMANDIRIAN KELOMPOK WANITA TANI TERNAK &#8220;WANITA KARYA&#8221; DI KABUPATEN BANYUMAS"
Author	Dr ALTRI MULYANI, S.P, M.Sc.