

Strategi pengembangan model pemasaran beras organik berbasis consumer's market di Kabupaten Banyumas

Title	Strategi pengembangan model pemasaran beras organik berbasis consumer's market di Kabupaten Banyumas
Abstract	
Authors	A Hartati, DD Putri
Journal Name	SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis 13 (1), 1-9, 2016
Publish Year	2016
Citation	2
Url	<a banyumas"="" beras="" berbasis="" consumer's="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kabupaten="" market="" model="" organik="" pemasaran="" pengembangan="" strategi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi pengembangan model pemasaran beras organik berbasis consumer's market di Kabupaten Banyumas"
Author	Dr. DINDY DARMAWATI PUTRI, S.P, M.P