

Analisis pengaruh faktor customer relationship marketing terhadap sikap pasien lama untuk membangun hubungan jangka panjang dengan unit rawat jalan di rumah sakit William Booth ...

Title	Analisis pengaruh faktor customer relationship marketing terhadap sikap pasien lama untuk membangun hubungan jangka panjang dengan unit rawat jalan di rumah sakit William Booth & #8230;
Abstract	
Authors	A Kurniawan
Journal Name	Universitas Diponegoro Semarang
Publish Year	2006
Citation	3
Url	<a #8230;"="" &="" analisis="" booth="" customer="" dengan="" di="" faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" jalan="" jangka="" lama="" marketing="" membangun="" panjang="" pasien="" pengaruh="" rawat="" relationship="" rumah="" sakit="" sikap="" terhadap="" unit="" untuk="" william="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis pengaruh faktor customer relationship marketing terhadap sikap pasien lama untuk membangun hubungan jangka panjang dengan unit rawat jalan di rumah sakit William Booth & #8230;"
Author	ARIF KURNIAWAN, M.Kes