

Mengeksplorasi kesadaran merek terhadap minat beli ulang melalui sikap terhadap merek

Title	Mengeksplorasi kesadaran merek terhadap minat beli ulang melalui sikap terhadap merek
Abstract	
Authors	A Hanfan
Journal Name	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2017
Publish Year	2017
Citation	9
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Mengeksplorasi kesadaran merek terhadap minat beli ulang melalui sikap terhadap merek"
Author	Dr. DWITA DARMAWATI, S.E., M.Si