

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN SISWA DALAM MEMILIH JURUSAN BISNIS DARING DAN PEMASARAN (Studi pada SMK Negeri 1 Banyumas)

Title	FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN SISWA DALAM MEMILIH JURUSAN BISNIS DARING DAN PEMASARAN (Studi pada SMK Negeri 1 Banyumas)
Abstract	
Authors	U Hadiyanti, A Suroso, RP Setyanto
Journal Name	Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA) 19 (4)
Publish Year	2018
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" 1="" banyumas)\""="" bisnis="" dalam="" dan="" daring="" dipertimbangkan="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jurusan="" memilih="" negeri="" pada="" pemasaran="" siswa="" smk="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN SISWA DALAM MEMILIH JURUSAN BISNIS DARING DAN PEMASARAN (Studi pada SMK Negeri 1 Banyumas)"
Author	Dr Drs AGUS SUROSO