

Pengaruh festivalscape terhadap pengalaman emosi dan otentik, kepuasan pengunjung, dan revisit intention

Title	Pengaruh festivalscape terhadap pengalaman emosi dan otentik, kepuasan pengunjung, dan revisit intention
Abstract	
Authors	DA Sudiro, A Suroso, W Novandari
Journal Name	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2017
Publish Year	2017
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh festivalscape terhadap pengalaman emosi dan otentik, kepuasan pengunjung, dan revisit intention"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.