

PENGARUH FESTIVALSCAPE TERHADAP PENGALAMAN EMOSI DAN OTENTIK, TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG, DAN REVISIT INTENTION (Studi pada Pengunjung Festival Jenang Solo 2017)

Title	PENGARUH FESTIVALSCAPE TERHADAP PENGALAMAN EMOSI DAN OTENTIK, TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG, DAN REVISIT INTENTION (Studi pada Pengunjung Festival Jenang Solo 2017)
Abstract	
Authors	DA Sudiro, W Novandari, A Suroso
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 7 (1), 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" 2017)\""="" dan="" emosi="" festival="" festivalscape="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" intention="" jenang="" kepuasan="" otentik,="" pada="" pengalaman="" pengaruh="" pengunjung="" pengunjung,="" revisit="" solo="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH FESTIVALSCAPE TERHADAP PENGALAMAN EMOSI DAN OTENTIK, TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG, DAN REVISIT INTENTION (Studi pada Pengunjung Festival Jenang Solo 2017)"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.