

Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, dan Komitmen terhadap Loyalitas Merek dengan Hubungan Merek sebagai Variabel Mediasi dan Variabel Moderasi

<b>Title</b>	Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, dan Komitmen terhadap Loyalitas Merek dengan Hubungan Merek sebagai Variabel Mediasi dan Variabel Moderasi
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	R Rachmatiko, S Suliyanto, R Riswan
<b>Journal Name</b>	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a analisis="" dan="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" kepercayaan,="" kepuasan,="" komitmen="" loyalitas="" mediasi="" merek="" moderasi"="" nilai,="" pengaruh="" sebagai="" sikap,="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, dan Komitmen terhadap Loyalitas Merek dengan Hubungan Merek sebagai Variabel Mediasi dan Variabel Moderasi"</a>
<b>Author</b>	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.