

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN BAGI UKM BATIK “SEKAR AYU” DESA PABUWARAN KECAMATAN PURWOKERTO UTARA KABUPATEN BANYUMAS

Title	OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN BAGI UKM BATIK “SEKAR AYU” DESA PABUWARAN KECAMATAN PURWOKERTO UTARA KABUPATEN BANYUMAS
Abstract	
Authors	D Rahajuni, R Indranjoto
Journal Name	Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed 7 (1), 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a &#8220;sekar="" ayu&#8221;="" bagi="" banyumas"="" batik="" desa="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kabupaten="" kecamatan="" optimalisasi="" pabuwaran="" pemasaran="" purwokerto="" strategi="" ukm="" utara="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN BAGI UKM BATIK &#8220;SEKAR AYU&#8221; DESA PABUWARAN KECAMATAN PURWOKERTO UTARA KABUPATEN BANYUMAS"
Author	RUSMUSI INDRANJOTO MP, M.Si