

Interpretasi makna sehat dalam iklan:: Analisis semiotik tentang identifikasi dan representasi maskulinitas dalam iklan minuman berenergi

Title	Interpretasi makna sehat dalam iklan:: Analisis semiotik tentang identifikasi dan representasi maskulinitas dalam iklan minuman berenergi
Abstract	
Authors	S Dadan
Journal Name	Universitas Gadjah Mada, 2008
Publish Year	2008
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Interpretasi makna sehat dalam iklan:: Analisis semiotik tentang identifikasi dan representasi maskulinitas dalam iklan minuman berenergi"
Author	Dr. SULYANA DADAN, S.Sos, M.A.